

Hingucker-Werbung an den besten Plätzen der Stadt!

Laternenwerbung steigert Marken-Bekanntheit

1.5 Mio. Kontakte in Berlin - jeden Tag - überall in der Stadt!

Laternenwerbung erhöht signifikant die Bekanntheit von Marken. In einer Stadt wie Berlin erreichen Werbetreibende schon mit 100 gebuchten Werberahmen dauerhaft ihre Zielgruppe, denn die Rahmen werden genau dort positioniert, wo diese unterwegs ist. Mit 100 Werberahmen werden Unternehmen und Marken in der Stadt sichtbar und generieren damit jeden Tag über 1.5 Mio Kontakte.

Die 100 Standorte werden exakt nach Kundenwünschen und -bedürfnissen handselektiert. Ganz gleich, ob Menschen im Auto, im ÖPNV, mit dem Fahrrad oder zu Fuß unterwegs sind: gut platzierte Laternenwerbung ist unübersehbar und generiert hohe Erinnerungswerte. Eine punktgenaue Auswahl und Aussteuerung macht's möglich. Entweder an allen wichtigen Verkehrsknotenpunkten der Stadt, überall in den touristischen Bereichen oder treffsicher in bevorzugten Bezirken oder Wohnquartieren. Die Streuverluste sind gering, da die Werbung letztlich jeden erreicht, der im öffentlichen Raum unterwegs ist.

Genutzt wird eine einzigartige Positionierung, denn die Werbung hängt alleine und uneingeschränkt wahrnehmbar sowie ohne Ablenkung durch andere Medien in etwa 2,70m Höhe am Laternenmast.

Langfristige Kampagnen sind günstig und sinnvoll

Eine wirkungsvolle Kampagne von 12 Monaten zu einem unschlagbaren Preis. Während mit anderen Medien oft nur kurzzeitig Werbedruck erzeugt wird und die Erinnerungswerte bereits nach wenigen Wochen drastisch zurückgehen, ist die Laternenwerbung ein starker und unermüdlicher Dauerläufer (... denn der stete Tropfen höhlt den Stein).

Dazu kommen fachliche Beratung und ein vorbildlicher Service bei der Standortauswahl, der Gestaltung der Werbeaussagen sowie bei deren Produktion und Montage am Mast.

„*Hingucker-Werbung an den besten Plätzen der Stadt*“ trifft die Summe der Vorteile von Laternenwerbung auf den Punkt.

